

Stefano Labate
Progetti sviluppati

La Nuova Provincia

Progetto, coordino lo sviluppo e poi dirigo il sito delle news e i canali digitali ed e-commerce della Nuova Provincia, giornale di Asti.

> 2008-2014



Gaja

Individuazione delle sfide di Gaja, produttore di vino di Barbaresco, nel contesto della comunicazione digitale del settore del vino e sviluppo prototipi di azioni di comunicazione in ambito digitale.

> 2014-1015



Coppo

Ottimizzazione della comunicazione di Coppo, produttore di vino a Canelli. Analisi del posizionamento e delle attività pregresse, elaborazione delle strategie di supporto al brand e ai processi b2b e b2c, set up di nuovi processi e strumenti, coordinamento di risorse, esecuzione delle azioni, al monitoraggio dei ritorni di investimento.

> 2017-presente

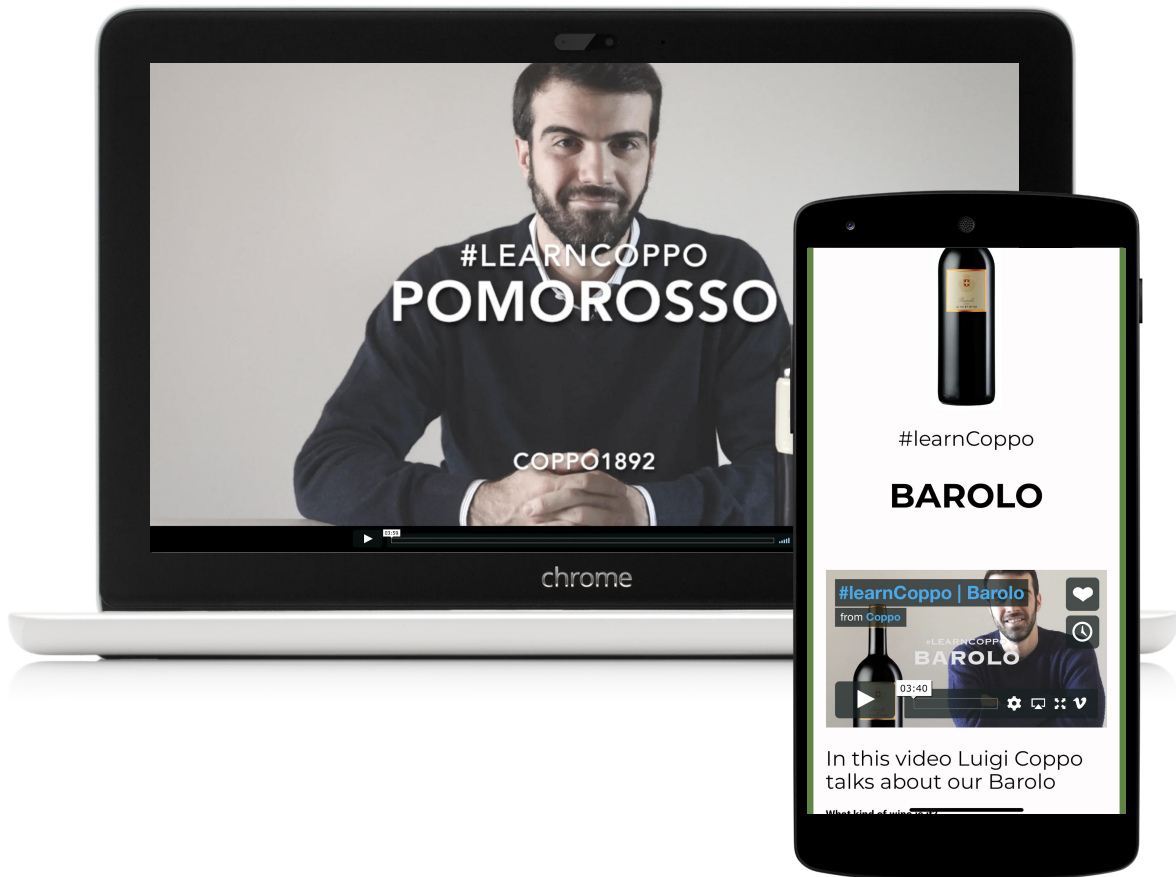


Supporto vendita tradizionale

— — —

Educational attraverso
video, testi e landing page
riservati alla filiera
commerciale estera.

> 2017-presente

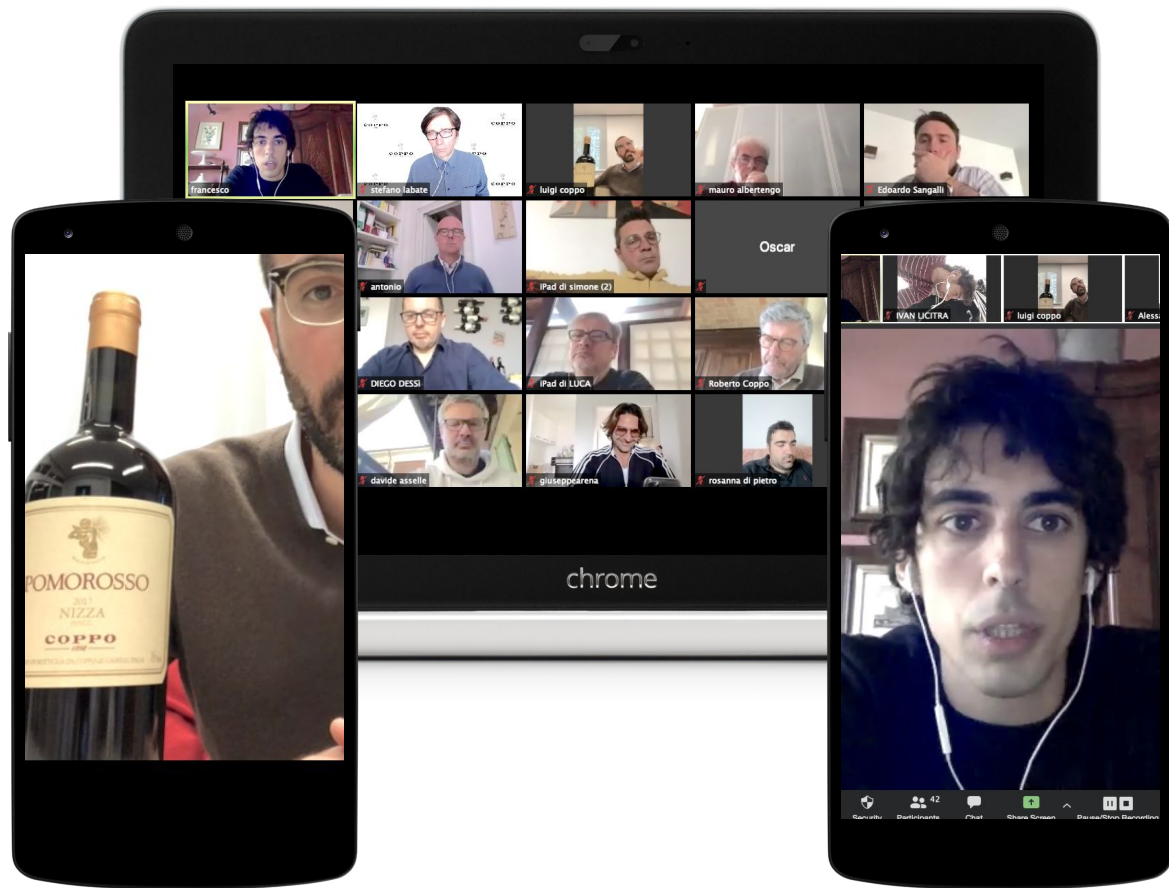


Educational e virtual tasting a distanza

— — —

Nel periodo del COVID-19 intensificazione delle attività di Coppo di ingaggio e supporto digitale della forza vendita italiana e di ingaggio dei media. Educational e virtual tasting. Programmazione dei formati degli incontri, dei contenuti, degli ingaggi e dei follow up via email, setup tecnici.

> 2020



Supporto vendita diretta Enoturismo | Wine Club | E-commerce

— — —

Sviluppo dell'accoglienza e della vendita diretta di Coppo. Il gol è migliorare l'ingaggio, l'esperienza, la relazione e la vendita nel tempo verso i visitatori della cantina. Analisi dei processi interni, competitor sul territorio, trend del settore; setup di nuovi processi con prenotazioni online, database e campagne di relazione e newsletter, wine club e vendite online.

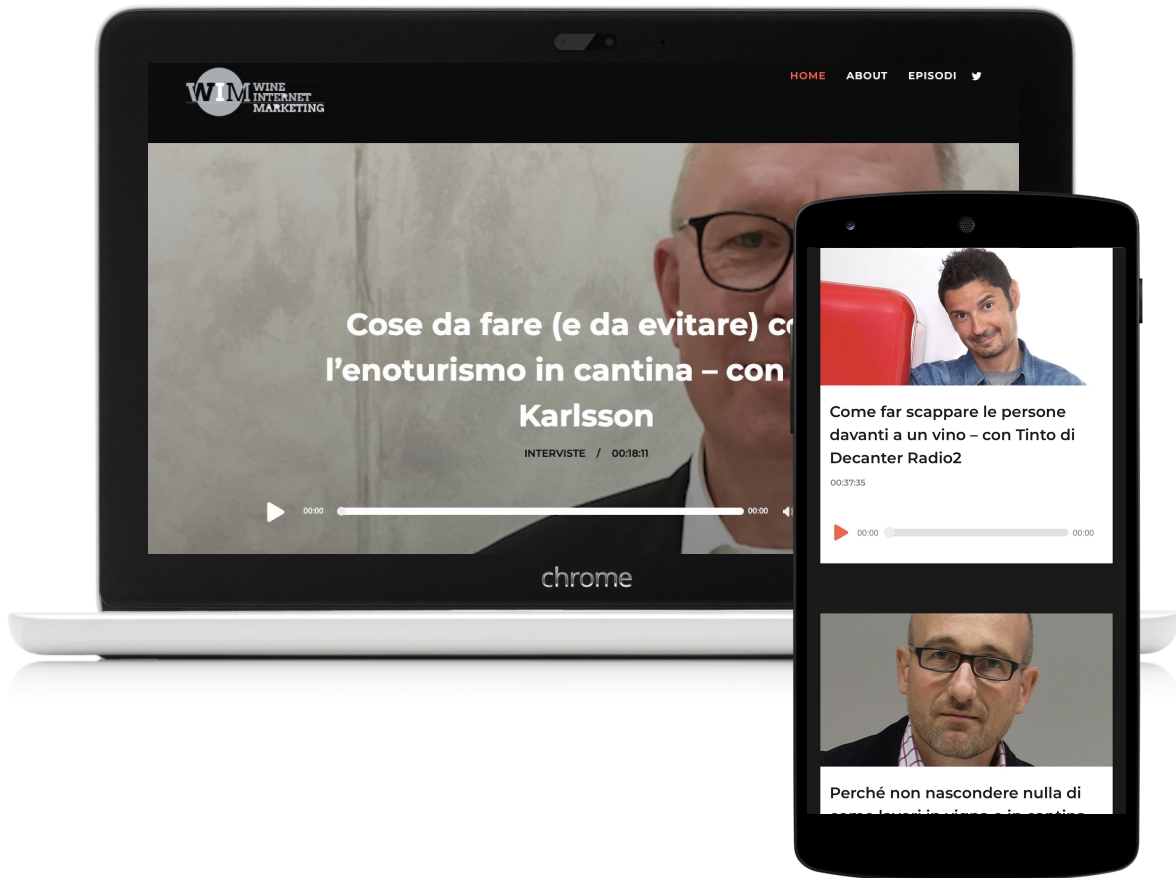
> 2017-presente



Wine Internet Marketing Podcast

Progetto il primo podcast che parla di vino in Italia proponendosi di supportare la comunità di settore a comunicare e crescere al tempo di internet. Oltre cinquanta interviste realizzati con produttori e persone influenti del vino nella prima stagione. Nuova stagione nel 2020.

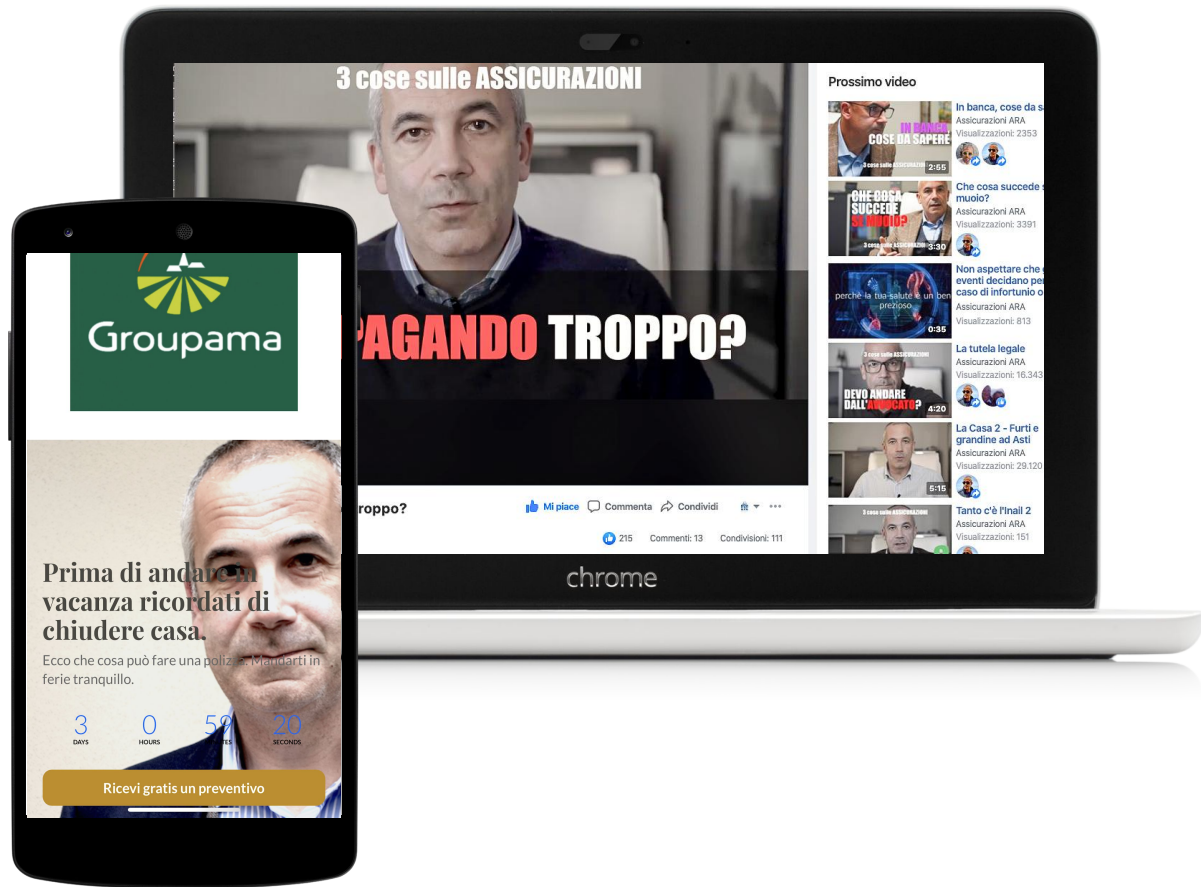
> 2015-2020



Personal Brand, nuovi contatti e up-selling verso vecchi clienti

Per Assicurazione Ara del Gruppo Groupama, personal branding per visibilità del titolare, con reputazione e aumento dei contatti con campagne video su facebook, ingaggio, fidelizzazione e upselling con newsletter verso vecchi clienti.

> 2018-presente



Storytelling e presenze online



Ordine dei Giornalisti Seminari

Tengo seminari e interventi per l'Ordine dei Giornalisti del Piemonte, per ordini professionali e festival, per la Fondazione Mach di Trento sui temi: Reputazione online, Ufficio Stampa e media relation, Content marketing, i nuovi formati per la relazione con le proprie audience come le newsletter e i podcast.

> 2014-2020



Heygiò. Una newsletter per giornalisti

— — —

“Heygiò è un progetto pilota. E' una sintesi di news sul giornalismo. Se sei come Giò forse te le sei perse mentre stavi lavorando, studiando, dormendo... Ti arriva gratuitamente il mercoledì via email”.

- Quello che ti serve sapere, in 5 minuti -

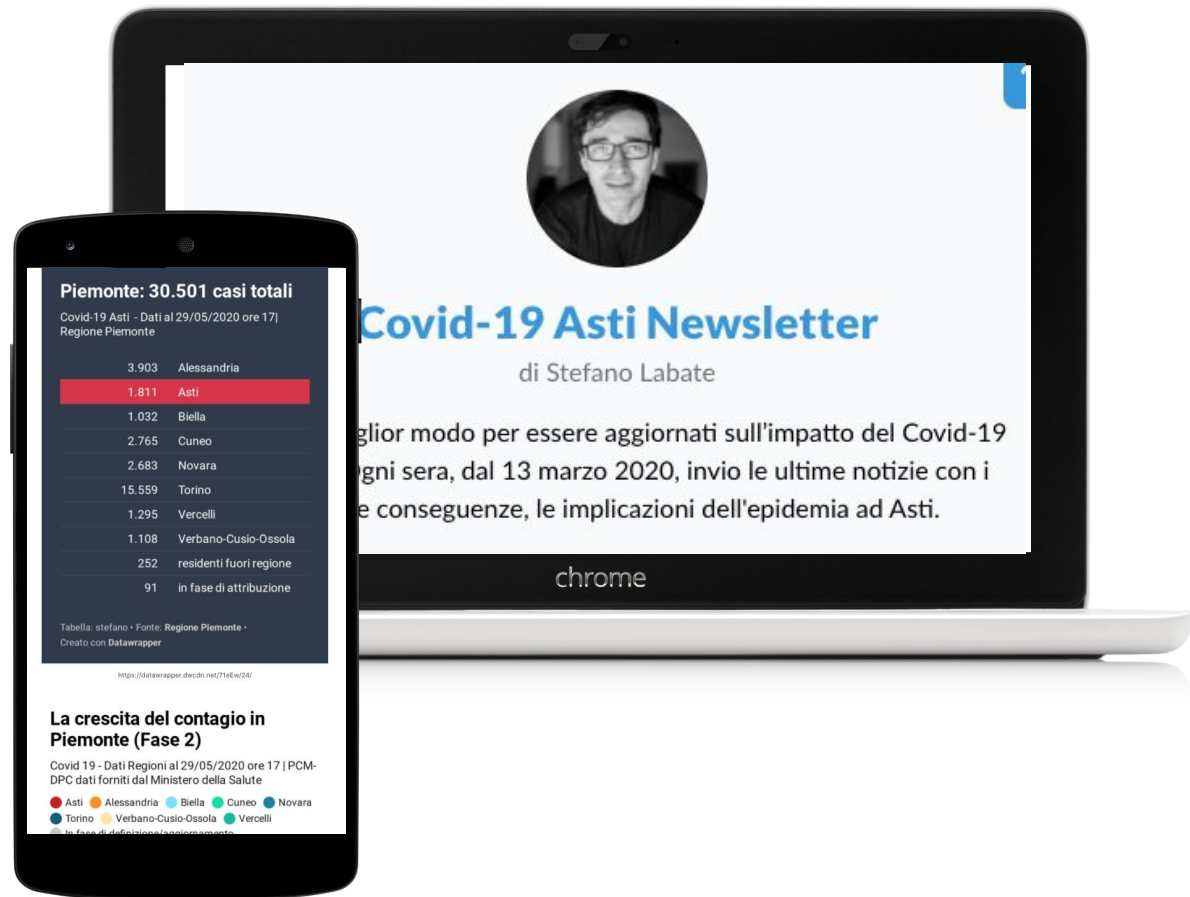
> 2017-2018



Covid-19 Asti Newsletter

Qual è il miglior modo per essere aggiornati sull'impatto del Covid-19 ad Asti? Ogni sera, dal 13 marzo 2020, invio le ultime notizie con i dati, le conseguenze, le implicazioni dell'epidemia ad Asti.

> 2020



Contatto

— — —

Stefano Labate

stefano@stefanolabate.it

@stefanolabate

Twitter e Instagram

Stefano Labate

Linkedin

> stefanolabate.it

